

Formation DPC

CHOIX D'UNE MÉTHODE
CONTRACEPTIVE: UNE DÉCISION
PARTAGÉE
 **FORMAT**

MIXTE (AUDIT - AUDIT) ● 8H | SUR SITE OU EN CLASSE VIRTUELLE

 **RÉSUMÉ - PROBLÉMATIQUE**

La stratégie nationale de santé sexuelle a la volonté d'inscrire une démarche globale et positive d'amélioration de la santé sexuelle et reproductive, afin que la sexualité de chaque Française et de chaque Français soit fondée sur l'autonomie, la satisfaction et la sécurité, tout au long de sa vie. Une nouvelle feuille de route de déclinaison de la Stratégie nationale de santé sexuelle pour les années 2021-2024 a été publiée le 1er décembre 2021.

La méthode contraceptive doit être adaptée à chaque femme et choisie par et avec elle, en fonction de sa réalité quotidienne et des éventuelles contre-indications. La méthode choisie peut évoluer au fil de la vie et des situations rencontrées par la femme et/ou le couple. L'implication du partenaire dans le choix de la contraception peut avoir des conséquences positives sur l'observance et l'acceptation de la méthode.

La France se situe parmi les pays européens ayant une prévalence contraceptive élevée chez les femmes. C'est un élément important de la vie des femmes dont les modalités peuvent évoluer au cours de la vie et qu'il faut savoir adapter aux facteurs de risques et aux éventuelles pathologies des patientes.

 **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

CONNAISSANCES ATTENDUES	COMPÉTENCES ATTENDUES
<ul style="list-style-type: none"> • Connaître l'arsenal contraceptif • Identifier les contre-indications des méthodes contraceptives • Évaluer le risque cardio-vasculaire • Connaître les actes liés à la contraception 	<ul style="list-style-type: none"> • Être capable d'instaurer une contraception adaptée à la patiente • Savoir adapter la contraception aux changements survenant chez les patientes • Être en mesure de délivrer une information pertinente à la patiente • Être capable de mener une consultation dédiée pour l'aide au choix de la contraception

 **PUBLICS**

Médecine générale, Sage-Femme

